

Komunikasi Manajerial:

Strategi, Pengaruh, dan Kepemimpinan di Era Digital

Buku Komunikasi Manajerial: Strategi Pengaruh dan Kepemimpinan di Era Digital mengupas secara komprehensif peran strategis komunikasi dalam membangun kepemimpinan yang efektif di tengah transformasi teknologi dan perubahan budaya organisasi. Di era ketika informasi bergerak cepat dan interaksi berlangsung lintas platform digital, kemampuan manajerial tidak lagi cukup bertumpu pada otoritas struktural, melainkan pada kekuatan pengaruh, kredibilitas, dan kecakapan komunikasi.

Buku ini membahas konsep dasar komunikasi manajerial, dinamika komunikasi organisasi, serta strategi membangun pengaruh melalui pendekatan persuasif dan kolaboratif. Pembaca diajak memahami bagaimana seorang pemimpin dapat membentuk visi yang komunikatif, mengelola konflik secara produktif, membangun kepercayaan tim, serta memanfaatkan media digital sebagai sarana kepemimpinan yang transparan dan adaptif.

Selain memuat landasan teoretis, buku ini juga menghadirkan contoh-contoh aplikatif yang relevan dengan konteks organisasi modern, baik di sektor pendidikan, pemerintahan, bisnis, maupun lembaga sosial. Pembahasan mengenai kepemimpinan transformasional, komunikasi krisis, personal branding pemimpin, serta etika komunikasi digital menjadi bagian penting dalam memperkuat kompetensi manajerial di era disrupsi.

Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, akademisi, praktisi manajemen, serta para pemimpin yang ingin meningkatkan efektivitas komunikasi dan memperluas pengaruh kepemimpinannya. Dengan pendekatan yang sistematis dan kontekstual, buku ini diharapkan menjadi referensi strategis dalam membangun kepemimpinan yang visioner, responsif, dan berintegritas di era digital.



KOMUNIKASI MANAJERIAL

Strategi, Pengaruh, dan Kepemimpinan di Era Digital

KOMUNIKASI MANAJERIAL

Strategi Pengaruh dan Kepemimpinan di Era Digital



Taryono, S.Pd., M.M., Muhamad Hanif Fuadi, M.Sos.,
Eka Wahyuliana, S.E., M.M., Yuli Purnamasari, S.I.Kom., M.I.Kom.,
Al Zuhri, S.Sos.I., M.Lit., Tiarani Mirela, S.Pd., M.Pd.,
Niken Savitri Primasari, S.E., M.M., Meranti, S.I.Kom., M.Si.,
Wim Zembladimi Gumay, S.M., M.Si., Nur Jaya Baiduri Ruslan, S.M., M.M.

Editor : Adam Azizi

Komunikasi Manajerial:

Strategi Pengaruh dan Kepemimpinan di Era Digital

**Taryono, S.Pd., M.M., Muhamad Hanif Fuadi, M.Sos.,
Eka Wahyuliana, S.E., M.M., Yuli Purnamasari, S.I.Kom.,
M.I.Kom., Al Zuhri, S.Sos.I., M.Lit., Tiarani Mirela, S.Pd.,
M.Pd., Niken Savitri Primasari, S.E., M.M., Meranti,
S.I.Kom., M.Si., Wim Zembladimi Gumay, S.M., M.Si.,
Nur Jaya Baiduri Ruslan, S.M., M.M.**



INSPIRASI
MODERN PUBLISHING
TEMPAT LAHIRNYA GAGASAN INSPIRATIF

Komunikasi Manajerial:

Strategi Pengaruh dan Kepemimpinan di Era Digital

Penulis :

Taryono, S.Pd., M.M., Muhamad Hanif Fuadi, M.Sos., Eka Wahyuliana, S.E., M.M., Yuli Purnamasari, S.I.Kom., M.I.Kom., Al Zuhri, S.Sos.I., M.Lit., Tiarani Mirela, S.Pd., M.Pd., Niken Savitri Primasari, S.E., M.M., Meranti, S.I.Kom., M.Si., Wim Zembladimi Gumay, S.M., M.Si., Nur Jaya Baiduri Ruslan, S.M., M.M.

Editor : **Adam Azizi**

Desainer : **TIM Inspirasi Modern Publishing**

Sumber Gambar Cover : www.freepik.com

Ukuran : **vi, 154hlm., 15,5 cm x 23 cm**

ISBN : **978-634-04-9017-6**

Cetakan Pertama : **6 Maret 2026**

© **HAK CIPTA DILINDUNGI OLEH UNDANG-UNDANG.**

Dilarang mengutip atau memperbanyak Sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. *All rights reserved.*

PT Inspirasi Modern Publishing

Jakarta, Indonesia

www.inspirasimodernpublishing.com

Telp. 085717478384

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul Komunikasi Manajerial: Strategi Pengaruh dan Kepemimpinan di Era Digital ini dapat hadir di tengah pembaca. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. yang telah mengajarkan nilai-nilai komunikasi yang santun, bijak, dan penuh hikmah dalam setiap aspek kehidupan, termasuk dalam kepemimpinan.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah wajah organisasi, pola interaksi, serta cara seorang pemimpin membangun pengaruh. Transformasi digital bukan sekadar perubahan alat komunikasi, tetapi juga perubahan budaya, pola pikir, dan strategi manajerial. Di tengah arus disrupsi, komunikasi menjadi fondasi utama keberhasilan organisasi. Seorang manajer tidak lagi cukup hanya memiliki kemampuan teknis, melainkan juga harus mampu membangun narasi, kepercayaan, kolaborasi, dan pengaruh melalui berbagai platform digital.

Buku ini disusun sebagai upaya menghadirkan pemahaman komprehensif mengenai komunikasi manajerial dalam konteks kepemimpinan modern. Pembahasan di dalamnya mencakup konsep dasar komunikasi organisasi, strategi membangun pengaruh, komunikasi persuasif, kepemimpinan transformasional, manajemen konflik, hingga pemanfaatan media digital sebagai instrumen strategis dalam pengambilan keputusan dan penguatan budaya organisasi. Penulis berusaha mengintegrasikan perspektif teoritis dan praktik empiris agar

buku ini relevan bagi akademisi, mahasiswa, praktisi manajemen, serta para pemimpin di berbagai sektor.

Di era digital, tantangan komunikasi semakin kompleks. Informasi bergerak cepat, opini publik mudah terbentuk, dan reputasi organisasi dapat berubah dalam hitungan detik. Oleh karena itu, kepemimpinan yang efektif menuntut kecerdasan komunikasi, empati, transparansi, serta kemampuan adaptif terhadap perubahan teknologi. Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi dan panduan strategis dalam membangun kepemimpinan yang berpengaruh, etis, dan visioner.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini memberikan manfaat, memperkaya khazanah keilmuan manajemen dan komunikasi, serta menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan kepemimpinan yang efektif di era digital.

Akhirnya, semoga karya ini dapat menjadi bagian dari ikhtiar bersama dalam membangun organisasi yang adaptif, profesional, dan berintegritas.

Jakarta, 2026

Penulis

SINOPSIS

Buku *Komunikasi Manajerial: Strategi Pengaruh dan Kepemimpinan di Era Digital* mengupas secara komprehensif peran strategis komunikasi dalam membangun kepemimpinan yang efektif di tengah transformasi teknologi dan perubahan budaya organisasi. Di era ketika informasi bergerak cepat dan interaksi berlangsung lintas platform digital, kemampuan manajerial tidak lagi cukup bertumpu pada otoritas struktural, melainkan pada kekuatan pengaruh, kredibilitas, dan kecakapan komunikasi.

Buku ini membahas konsep dasar komunikasi manajerial, dinamika komunikasi organisasi, serta strategi membangun pengaruh melalui pendekatan persuasif dan kolaboratif. Pembaca diajak memahami bagaimana seorang pemimpin dapat membentuk visi yang komunikatif, mengelola konflik secara produktif, membangun kepercayaan tim, serta memanfaatkan media digital sebagai sarana kepemimpinan yang transparan dan adaptif.

Selain memuat landasan teoretis, buku ini juga menghadirkan contoh-contoh aplikatif yang relevan dengan konteks organisasi modern, baik di sektor pendidikan, pemerintahan, bisnis, maupun lembaga sosial. Pembahasan mengenai kepemimpinan transformasional, komunikasi krisis, personal branding pemimpin, serta etika komunikasi digital menjadi bagian penting dalam memperkuat kompetensi manajerial di era disrupsi.

Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, akademisi, praktisi manajemen, serta para pemimpin yang ingin meningkatkan efektivitas komunikasi dan memperluas pengaruh kepemimpinannya. Dengan pendekatan yang sistematis dan kontekstual, buku ini diharapkan menjadi referensi strategis dalam membangun kepemimpinan yang visioner, responsif, dan berintegritas di era digital.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	III
SINOPSIS	V
DAFTAR ISI	VI
BAB I PENGANTAR KOMUNIKASI MANAJERIAL DI ERA DIGITAL.....	1
<i>TARYONO, S. PD., M.M.</i>	1
Konsep Dasar Komunikasi Manajerial	2
Komunikasi Manajerial dalam Era Digital	4
Peran Kepemimpinan dalam Komunikasi Manajerial	6
Tantangan dan Peluang Komunikasi Manajerial di Era Digital	7
BAB II MEMBANGUN PENGARUH MELALUI KOMUNIKASI YANG EFEKTIF	9
<i>MUHAMAD HANIF FUADI, M.SOS.</i>	9
Konsep Dasar Komunikasi Efektif.....	11
Peran Komunikasi Efektif dalam Membangun Pengaruh.....	13
Strategi Membangun Pengaruh Lewat Komunikasi.....	15
Solusi Berbasis Riset: Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi	20
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN DIGITAL... 22	22
<i>EKA WAHYULIANA, S.E., M.M.</i>	22
Konsep Kepemimpinan Digital	23
Komunikasi Sebagai Instrumen Strategis Kepemimpinan Digital	25
Strategi Komunikasi dalam Kepemimpinan Digital.....	27
Tantangan Komunikasi Dalam Kepemimpinan Digital	28
Studi Kasus Strategi Komunikasi dalam Kepemimpinan Digital	32
BAB IV MENINGKATKAN KETERAMPILAN KOMUNIKASI DALAM LINGKUNGAN VIRTUAL	33
<i>YULI PURNAMASARI, S.I.KOM., M.I.KOM.</i>	33
Pengantar Komunikasi Virtual dalam Konteks Manajerial	33
Karakteristik Lingkungan Komunikasi Virtual	36
Komunikasi Manajerial Efektif dalam Lingkungan Virtual.....	42
Hambatan dan Penguatan Komunikasi Manajerial dalam Era Digital	44
Hambatan Komunikasi Virtual	44
Peran Teknologi Digital dalam Penguatan Komunikasi Manajerial	46

Strategi Mengatasi Hambatan Komunikasi Virtual	48
BAB V PERAN MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI MANAJERIAL ..	52
<i>AL ZUHRI, S.SOS.I., M.LIT.</i>	52
Karakteristik Media Sosial.....	55
Jenis Media Sosial.....	57
Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial	63
BAB VI MENGELOLA KOMUNIKASI KRISIS DENGAN TEKNOLOGI	66
<i>TIARANI MIRELA, S.PD., M.PD.</i>	66
Peranan Teknologi dalam Krisis	70
Strategi Komunikasi Krisis Berbasis Teknologi.....	73
Etika, Privasi, dan Keamanan Data.....	75
BAB VII KOLABORASI LINTAS PLATFORM: MENGINTEGRASIKAN	
ALAT DIGITAL DALAM MANAJEMEN	84
<i>NIKEN SAVITRI PRIMASARI, S.E., M.M.</i>	84
Konsep Kolaborasi Lintas Platform.....	86
Landasan Teoretik: Mengapa Integrasi Meningkatkan Kinerja	88
Strategi Integrasi dan Tata Kelola: Dari “Tool Stack” ke “Work System” untuk	
Menghindari “Chaos by Tools”	92
Desain Implementasi dan Pengukuran Keberhasilan: Langkah Praktis Integrasi	
Lintas Platform Berbasis Outcome	94
Risiko, Tantangan, dan Sisi Gelap Kolaborasi Digital dalam Integrasi Lintas	
Platform	96
Arah Perkembangan 2026–2030.....	98
BAB VIII MEMBANGUN KEPERCAYAAN DAN KETERLIBATAN TIM	
DALAM KOMUNIKASI DIGITAL	100
<i>MERANTI, S. I.KOM., M.SI.</i>	100
Pengantar Ketika Kepemimpinan Berpindah ke Layar	100
Esensi Kepemimpinan Digital di Era Virtualisasi	101
Kepercayaan: Fondasi yang Tak Terlihat namun Menentukan	102
Keterlibatan Tim dan “The Power of Why”	103
Dinamika Tim dan Berbagi Pengetahuan dalam Ekosistem Digital	104
Tantangan Etika dan Keberagaman Generasi: Menuju Kepemimpinan Digital yang	
Inklusif.....	106
Harmonisasi Teknologi dan Kemanusiaan.....	107

BAB IX MENGELOLA KONFLIK DAN TANTANGAN KOMUNIKASI	
DALAM TIM VIRTUAL.....	109
<i>WIM ZEMBLADIMI GUMAY, S.M., M.SI.</i>	109
Definisi dan Ruang Lingkup Tim Virtual.....	109
Kerangka Input-Mediators-Outcome dalam Studi Tim Virtual.....	110
Bias Persepsi terhadap Hambatan Komunikasi Tim Virtual	111
Virtualitas dan Penurunan Kapasitas Manajemen Konflik	112
Ketidakcocokan Affordansi Komunikasi sebagai Sumber Konflik.....	113
Fatigue Komunikasi dan Eskalasi Konflik Laten.....	114
Kecerdasan Budaya sebagai Variabel Kritis Komunikasi Lintas Budaya	115
Komunikasi Informal Terstruktur sebagai Intervensi Preventif.....	116
Protokol Komunikasi Eksplisit sebagai Instrumen Pencegahan Konflik	118
Peran Pemimpin Adaptif dalam Siklus Konflik Tim Virtual.....	119
Hambatan Struktural dalam Komunikasi Tim Virtual.....	120
Pemberdayaan Psikologis sebagai Mediator Resolusi Konflik.....	121
Implikasi Desain Teknologi untuk Reduksi Konflik.....	122
Model Diagnosis dan Intervensi Terpadu.....	123
BAB X ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB DALAM KOMUNIKASI	
MANAJERIAL DIGITAL.....	125
<i>NUR JAYA BAIDURI RUSLAN, S.M., M.M.</i>	125
Konsep Dasar Komunikasi Manajerial	125
Prinsip-Prinsip Etika Komunikasi Manajerial Digital	126
Etika Bahasa Dalam Komunikasi Digital.....	128
Tanggung Jawab Dalam Komunikasi Manajerial Digital.....	131
DAFTAR PUSTAKA	135
PROFIL PENULIS.....	154

BAB I

PENGANTAR

KOMUNIKASI MANAJERIAL

DI ERA DIGITAL

Taryono, S. Pd., M.M.

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan yang sangat mendasar terhadap pola komunikasi dalam organisasi, khususnya dalam konteks manajerial. Digitalisasi tidak hanya berdampak pada percepatan arus informasi, tetapi juga memengaruhi cara manajer merancang pesan, memilih saluran komunikasi, serta mengendalikan proses penyampaian informasi di dalam organisasi. Kondisi ini menuntut adanya penyesuaian strategi komunikasi agar pesan manajerial dapat diterima secara akurat, tepat waktu, dan sesuai dengan tujuan organisasi (Suhendri et al., 2025).

Dalam organisasi modern, komunikasi tidak lagi dipahami sebagai aktivitas administratif atau rutinitas operasional semata. Komunikasi telah berkembang menjadi instrumen strategis yang menentukan efektivitas koordinasi, kualitas pengambilan keputusan, serta keberhasilan pencapaian tujuan organisasi. Manajer dituntut untuk mampu mengelola komunikasi secara sistematis agar setiap kebijakan, arahan, dan keputusan strategis